

EKSPOS

Produk UMKM Tano Habonaron Do Bona Dipromosikan di Jakarta Convention Center

Karmel - SIMALUNGUN.EKSPOS.CO.ID

Mar 24, 2022 - 02:59



SIMALUNGUN- Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Simalungun mempromosikan sejumlah hasil Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Ajang Inacraft Tahun 2022, yang dibuka langsung Presiden Joko Widodo, di Balai Sidang Jakarta Convention Center, Rabu (23/03/2022).

Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah yang juga Ketua Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK) Simalungun Nyonya Radiapoh Hasiholan Sinaga Ratnawati dalam keterangan tertulisnya menyampaikan, sejumlah produk unggulan yang dikemas dan diproduksi para pelaku UMKM di Simalungun dipromosikan di Balai Sidang Jakarta Convention Center," Sebutnya

Nyonya Ratnawati dalam keterangan persnya juga menerangkan, ikut sertanya tim dari Simalungun bertujuan untuk mempromosikan produk unggulan yang ada di Simalungun agar mampu bersaing dengan produk produk UMKM lainnya di Indonesia.

Produk unggulan yang dipromosikan di Stand Pemkab Simalungun, yakni Produk Bubuk Jahe Merah Simalungun yang dikelola dan diproduksi ibu ibu rumah tangga binaan TP-PKK.

Selain itu, turut juga dibawa madu teh, produk makanan ringan yang di produksi oleh para pelaku UMKM di Simalungun. Ada juga produk kerajinan tangan, seperti hiou tenun Simalungun dan handycraft lainnya," Ujar Ratnawati

Lebih lanjut Ny Ratnawati mengatakan, dengan ikut sertanya tim dari Simalungun di Ajang Inacraft Tahun 2022, diharapkan akan dapat memberikan motivasi kepada pelaku UMKM di Simalungun untuk terus kreatif dan berinovasi dalam mengembangkan serta memasarkan produk unggulannya.

"Ini moment bagi pelaku UMKM Simalungun, untuk bisa bersaing memasarkan produk-produk unggulannya di tingkat Nasional," ujar Nyonya Radiapoh Hasiholan Sinaga Ratnawati

Ratnawati juga berharap agar ke depannya para pelaku UMKM di Simalungun agar meningkatkan kualitas produknya dengan baik, sehingga masyarakat Simalungun umumnya bisa dapat mencintai produk unggulan karya masyarakat Simalungun itu sendiri.

"Saya mengajak masyarakat untuk mencintai produk kita sendiri. Itu akan memajukan para pelaku UMKM dan meningkatkan perekonomian masyarakat Simalungun," harap Ny Ratnawati.

Hal senada disampaikan Kadisperindag Simalungun, Ir Leo Lopisa Haloho, bahwa kedepannya Pemkab Simalungun akan terus ikut andil mencari peluang untuk memasarkan produk produk unggulan UMKM di Simalungun, dan akan melibatkan seluruh stakholder yang ada di Simalungun.

"Kami meyakini produk UMKM yang diproduksi masyarakat Simalungun, mampu bersaing di pasar produk Indonesia. Tentunya, nanti akan terus dilakukan pembinaan kepada para pelaku UMKM untuk semakin meningkatkan kualitas produksinya," pungkas Leo. (Karmel)